



Presseinformation Österreich

Almdudler bringt mit Star-Designerin Marina Hoermanseder eine offizielle „Oktoberfest Edition“ auf die Wiesen

Wien, 5. August 2025 – Zum Start der fünften Jahreszeit sorgt Almdudler für frischen Wind im Bierzelt und in der Gastronomie: In Kooperation mit der Stardesignerin Marina Hoermanseder präsentiert die weit über die Grenzen hinaus bekannte und beliebte Marke eine exklusive „Oktoberfest Edition“ und ist heuer erstmals Lizenzpartner der Landeshauptstadt München. Die limitierten 0,35L Mehrweg-Glasflaschen kommen im neuen bunten Trachtenlook. Premiere feiert die exklusive Edition auf dem „Münchner Oktoberfest“ am 21. September beim legendären Almauftrieb im Käferzelt.

Almdudler mit Design, das Tradition und Popkultur vereint

Modernes Design und alpine Lebensfreude bringen zudem auch von Marina Hoermanseder designte T-Shirts, Sweater und Tonkrüge* zusammen, die ab Ende August im Almdudler Webshop erhältlich sein werden. Mit viel Liebe zum Detail hat Marina Hoermanseder das berühmte Almdudler Trachtenpärchen neu interpretiert: Ihre charakteristischen Schnallen und verspielten Elemente finden sich auf den Almdudler Flaschen, einem Tonkrug sowie einem Sweater und einem T-Shirt wieder – inspiriert von traditionellen Lederhosen und Dirndl, aber mit einem zeitgemäßen Twist. „Ich wollte die Almdudler-Tracht mit einem Augenzwinkern modernisieren. Meine Schnallen-Elemente passen perfekt zur Marke und zum Anlass. Herausgekommen ist eine verspielt-moderne wie auch starke Kollektion, die Tradition und Popkultur vereint“, erläutert Marina Hoermanseder, bekannt für ihre extravaganten Designs, getragen von Stars wie Lady Gaga oder Rihanna.

Geselligkeit, Lebensfreude, alpine Tradition – Werte passend zum Oktoberfest

Die limitierte Almdudler Edition gibt es ausschließlich von September bis Oktober 2025 auf der Festwiese und in ausgewählten Münchner Gastronomiebetrieben.



Presseinformation Österreich

Neben der Käfer Wiesn-Schänke, dem Käfer Stammhaus und den Käfer Delis erfrischt die Edition auch bei der beliebten Madl-Wiesn im Schützen-Festzelt. Darüber hinaus ist die exklusive Trachtenpäarchenflasche bei weiteren renommierten Münchner Gastronomiebetrieben erhältlich – darunter im Hofbräukeller, im Haxnbauer sowie im Biergarten am Chinesischen Turm. Für alle die es selbst nicht zur Wiesn nach München schaffen, gibt es die limitierte Edition der Trachtenpäarchenflasche bereits ab Mitte August im Almdudler Webshop zur erwerben.

„Wir freuen uns, dass uns sowohl mit dem „Oktoberfest“ als auch mit Marina Hoermanseder eine erfolgversprechende Kooperation gelungen ist“, betont Claus Hofmann-Credner, Marketingleiter von Almdudler. Begeistert vom erfrischenden Design ist ebenso Elena Gorschek, Produktmanagerin bei Almdudler: „Almdudler steht für Geselligkeit, Lebensfreude und alpine Tradition – Werte, die perfekt zum „Oktoberfest“ passen. Mit dieser Edition bringen wir nicht nur ein optisches Highlight in die Zelte, sondern unterstreichen zudem unsere Verbundenheit mit der Gastronomie.“ So heißt es also in diesem Jahr auch auf dem größten Volksfest der Welt: Wenn die kan Almdudler hab’n, geh i wieder ham!

*ab Ende August in Österreich via Almdudler Webshop erhältlich

Preise: T-Shirt: EURO 29,99, Sweater: EURO 59,99, Tonkrug EURO 14,99

Über Almdudler

Almdudler ist seit 1957 das österreichische Original mit der einzigartigen Geheimrezeptur aus natürlichen Alpenkräutern. Und das ganz ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen.

Das österreichische Familienunternehmen steht damals wie heute für Geselligkeit und Miteinander, denn Almdudler verbindet die Menschen und ist dort, wo Menschen zusammenkommen. Mitten im Leben.

„Wenn die kan Almdudler hab’n, geh i wieder ham!“

Mehr erfahrt ihr auf [almdudler.com](https://www.almdudler.com)



Presseinformation Österreich



Wenn ihr noch Fragen habt – hier erreicht ihr uns jederzeit gerne:

Clara Girstmair – 0699 100 86 773

presse@almdudler.com



alpenverein
österreich

