**Almdudler inszeniert auffällige Urlaubsgaudi am POS**

**Erfolgreiche Markenkooperation mit der Tourismusregion Zillertal**

**sorgt auch 2025 im Handel für abverkaufsstarke Impulse**

*Wien, 19. März 2025 –* Almdudler verstärkt weiterhin seine Präsenz am POS durch eine gezielte Kooperation mit der Urlaubsregion Zillertal. Ziel der Aktion ist es, ab­satzstarke Impulse für Almdudler Original und Almdudler Zuckerfrei zu aktivieren und das Käuferpotenzial für die allseits beliebte Love- und Powerbrand auszubau­en. Die Promotion umfasst eine aufmerksamkeitsstarke Gewinnspielkampagne, bei der 30 Urlaubswochen im 4\* Hotel im Zillertal verlost werden, inklusive Frühstück und Zillertal Activcard für die gesamte Familie. Sommers wie winters garantiert die Erlebniswelt im Zillertal Jung und Alt erfrischende Abwechslung vom Alltag, Almdudler-Feeling auf den Hütten gehört natürlich auch dazu. Kunden können durch einfaches und schnelles Hochladen ihres Einkaufsbelegs mittels Mobiltelefon auf urlaubsgaudi.com an der Verlosung teilnehmen – unabhängig von Produkt­sorte oder Gebindegröße. Auffällige POS-Aufbauten wie Hüttendisplays laden vor Ort zum Zugreifen ein. Bestückt werden diese mit Almdudler Original und Almdudler Zuckerfrei in der beliebten 0,35L Trachtenpärchen Mehrweg-Glas­flasche oder im 0,5L und 1L PET-Gebinde. Rund herum aktiviert eine reichweiten­starke Kommunikationskampagne mit Out-of-Home-Werbung, Digital-Spots und Influencer-Kooperationen.

**Erfrischende Abwechslung vom Alltag generiert impulsstarken Umsatz**

Mit der Urlaubspromotion setzt Almdudler seine erfolgreiche POS-Strategie fort. „Die Grillgaudi-Kampagne im vergangenen Jahr generierte rund 20 Millionen Kon­takte und unterstützte die Marke und den Handel nachhaltig", erklärt Thomas Horak, Deutschland Geschäftsführer von Almdudler. „Wir sind davon überzeugt, dass uns dies auch 2025 gelingt und wir allen Beteiligten nicht nur eine erfrischen­de Abwechslung vom Alltag bieten, sondern auch weitere Potenziale in unserem wichtigsten Exportmarkt Deutschland ausschöpfen. Mit unserer Urlaubspromotion ist Almdudler wie immer überall dort, wo Menschen zukommen, mitten im Leben, natürlich echt und anders als erwartet." Almdudler steht seit 1957 für österreichi­sches Lebensgefühl in der Flasche und erfreut sich mit 81 Prozent Markenbekannt­heit auch in Deutschland großer Beliebtheit und Sympathie. Die Rezeptur basiert auf natürlichen Alpenkräutern wie Sonnenhut, Melisse, Salbei, Enzian und Holun­derblüte – kombiniert mit frischem Quellwasser und Zitronensäure ­für ein frisch-herbes und einzigartiges Geschmackserlebnis. Weitere Informationen unter almdudler.de und urlaubsgaudi.com

**Über Almdudler**

Almdudler ist seit 1957 das österreichische Original mit der einzigartigen Geheimrezeptur aus natürlichen Alpenkräutern. Und das ganz ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen.

Das österreichische Familienunternehmen steht damals wie heute für Geselligkeit und Miteinander, denn Almdudler verbindet die Menschen und ist dort, wo Menschen zusammenkommen. Mitten im Leben.

**„Wenn die kan Almdudler hab’n, geh‘ i wieder ham!“**

Mehr erfahrt ihr auf [almdudler.de](http://www.almdudler.com)

**Kunden:Almdudler:CI_Almdudler:06_Social Media Icons:Pinterest:ALM_icons_pinterest_RGB.png**Ein Bild, das Schild, Becher, Zeichnung, Uhr enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Wenn ihr noch Fragen habt – hier erreicht ihr uns jederzeit gerne:

Almdudler Pressestelle Deutschland

Uschi Ahlborn +49/89/20 20 86 97-1

[uahlborn@uvpr.de](mailto:uahlborn@uvpr.de)

