



Presseinformation Österreich

Almdudler präsentiert neuen Werbespot: Almauftrieb mit Almdudler

Wien, 15. April Der berühmte und beliebte Claim „Wenn die kan Almdudler hab’n, geh’ i wieder ham!“ erlebt ein weiteres Comeback mit neuer Inszenierung. Das österreichische Familienunternehmen Almdudler startet mit einem neuen Frühjahrs-Werbespot durch, der im TV und Online ab sofort zu sehen ist. In der neuen Kampagne zeigt Almdudler, warum Österreichs beliebteste Alpenkräuterlimonade auch beim Almauftrieb sowohl für Zwei, aber auch Vierbeiner nicht fehlen darf. „Wir inszenieren reichweitenstark und imageprägend – wie gewohnt auf erfrischende und humorvolle Weise – die Marke Almdudler immer wieder mit neuen Geschichten und sind überzeugt, dass uns das wieder gelungen ist. Almdudler interpretiert sich immer wieder neu – mit Witz, Augenzwinkern und vor allem anders als erwartet“, freut sich Almdudler Sprudelfabrikant Thomas Klein über den Dreh des neuesten TV-Spots.

Almdudler Spotdreh in Unken

Gedreht wurde der neue TV-Spot im Sommer 2023 in Unken im Salzburger Pinzgau. In der Hauptrolle ist der auch im echten Leben als Bauer tätige Klaus Vitzhum und seine Kühe vom Götzbauernhof zu sehen. Umgesetzt wurde der Spot in Zusammenarbeit mit *Wien Nord Serviceplan* und *satisfaction filmproduktion*. Der witzige Spot ist ab sofort [HIER](#) im TV und digital zu sehen.

Über Almdudler

Almdudler ist seit 1957 das österreichische Original mit der einzigartigen Geheimrezeptur aus natürlichen Alpenkräutern. Und das ganz ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen.

Das österreichische Familienunternehmen steht damals wie heute für Geselligkeit und Miteinander, denn Almdudler verbindet die Menschen und ist dort, wo Menschen zusammenkommen. Mitten im Leben.

„Wenn die kan Almdudler hab’n, geh i wieder ham!“

Mehr erfahrt ihr auf almdudler.com





Wenn ihr noch Fragen habt – hier erreicht ihr uns jederzeit gerne:

Clara Girstmair – 0699 100 86 773

presse@almdudler.com

