



Presseinformation Österreich

Almdudler feiert 65-Jahre

Wien, 17. Oktober 2022. Almdudler ist seit 1957 alpenländisch-österreichisches Lebensgefühl in der Flasche, Österreichs beliebteste und bekannteste Alpenkräuterlimonade, ein 100-prozentiges Familienunternehmen mit Tradition und Herz – kurz ein echtes Original. "Wir feiern heute den 65. Geburtstag von Almdudler. Bereits unseren Eltern war es immer schon ein Herzensanliegen österreichische Tradition zu pflegen und Altbewährtes zu bewahren, ohne dabei den Blick vor Neuem zu verschließen. Darum interpretieren wir uns jetzt schon seit 65 Jahren immer wieder neu: Mit Witz, Augenzwinkern und vor allem anders als erwartet," freuen sich gemeinsam die Geschwister Michaela und Thomas Klein, Eigentümer von Almdudler.

Almdudler – Eine Marke mit Herz und Geschichte

Die Erfolgsgeschichte von Almdudler beginnt mit der Hochzeit von Ingrid und Erwin Klein, dem Erfinder der Marke Almdudler. Denn der 17. Oktober 1957 sollte nicht nur der Hochzeitstag der zwei Frischverliebten, sondern auch die Geburtsstunde von Almdudler sein. Da füllte Erwin Klein die erste Flasche der einzigartigen Alpenkräuterlimonade ab und übergab sie seiner Angetrauten Ingrid als Hochzeitsgeschenk. Sie diente ihm als Muse für die einzigartige und geheime Alpenkräuterrezeptur. Geschmacklich inspiriert von der Kräuterwelt der Alpen und angeregt durch die Redewendung „auf der Alm dudeln“, taufte die beiden die Alpenkräuterlimonade auf den Namen Almdudler.

Wenn die kan Almdudler hab'n, geh i wieder ham!

Der berühmte Almdudler Claim „Wenn die kan Almdudler hab'n, geh i wieder ham“ wurde in den 80ern unter der Führung von Heribert Thomas Klein kreiert und kann getrost als Teil der österreichischen Werbegeschichte bezeichnet werden. Im Jubiläumsjahr feiert er sein TV-Comeback und wurde in unterschiedlichen TV Spots auf gewohnt augenzwinkernde Weise neu inszeniert. Zum 65. Geburtstag am 17. Oktober 2022 hat sich Sprudelfabrikant Thomas Heribert Klein jetzt noch etwas Besonderes überlegt und sich mit vollem Einsatz bei einem kuriosen Geburtstagsvideo ins Zeug gelegt: Um auf die lange und traditionsreiche Unternehmensgeschichte zu verweisen, schlüpfte Thomas Klein in



die Gestalt eines überzeichneten gruseligen, alten Mannes. Natürlich mit dem typischen Almdudler-Augenzwinkern – denn trotz des 65-jährigen Bestehens hat sich die Marke ihren typischen Charme und Humor erhalten. Das Video ist ab dem 17. Oktober pünktlich zum Jubiläum [online](#) zu sehen.

Über Almdudler

Almdudler ist seit 1957 das österreichische Original mit der einzigartigen Geheimrezeptur aus natürlichen Alpenkräutern. Und das ganz ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen. Das österreichische Familienunternehmen steht damals wie heute für Geselligkeit und Miteinander, denn Almdudler verbindet die Menschen und ist dort, wo Menschen zusammenkommen. Mitten im Leben.

„Wenn die kan Almdudler hab’n, geh i wieder ham!“

Mehr erfahrt ihr auf almdudler.com



Wenn ihr noch Fragen habt – hier erreicht ihr uns jederzeit gerne:
Almdudler Pressestelle – presse@almdudler.com

