



Presseinformation Deutschland

„Einpacken und Aufbrechen“ – Almdudler stillt Wanderlust

Wien, 30. Juni 2021 – Endlich Sommer. Endlich draußen. Gemeinsam losziehen, Neues entdecken, Weitblick und Freiheit spüren. Gleichgesinnte, Freunde, Weggefährten treffen. Auf dem Gipfel oder einfach im Tal. Diesen Durst der Menschen stillt man am besten mit Almdudler. Österreichs beliebteste und bekannteste Alpenkräuterlimonade startet in Deutschland eine absatzfokussierte und medial reichweitenstarke Promotion. Zweitplatzierungsdisplays am POS in dudeliger Alpenanmutung, bestückt mit Almdudler Original und Almdudler Zuckerfrei, laden bis September zu erfrischenden Momenten ein – und zur Wanderlust. „Einpacken und Aufbrechen, mit diesem Motto bringen wir frische Abwechslung in den Alltag und sorgen gleichzeitig für frische Impulse im Handel“, so Gerhard Schilling, Geschäftsführer Almdudler. „Denn unsere Alpenkräuterlimonade ist der perfekte Begleiter. Immer und überall.“

Almdudler verlockt mit Gewinnspiel

Neben den Zweitplatzierungsdisplays, die es in drei verschiedenen Größen gibt, aktiviert Almdudler mit einem attraktiven Urlaubsgewinnspiel. Die Teilnahme ist simpel: Die Kunden fotografieren einfach den Almdudler-Kaufbeleg und laden diesen auf der Landingpage almdudler.com/wanderlust hoch. Zu gewinnen gibt es unter anderem sechs Aktivurlaube in einem der AlpenParks Hotels & Residences an den schönsten Plätzen Österreichs: drei Nächte für je vier Personen in einem Ferienapartment inkl. Frühstück in einem ausgewählten AlpenParks Resort. Als weitere Preise winken nachhaltige Almdudler-Wanderboxen. Diese sind mit Lunchbox, Thermoskanne, Geschirrtuch und Holzbesteck ausgestattet und verheißen damit noch mehr geselliges Wandervergnügen. Die Aktion läuft in Deutschland im gut sortierten Handel mit Fokus auf Bayern und Baden-Württemberg und wird zielgruppenspezifisch durch eine reichweitenstarke Social-Media-, Digital- und OOH-Kampagne verstärkt.

Mitten im Leben und natürlich echt

Ob beim Wandern, beim Grillen oder einem Picknick – natürlich echt und anders als erwartet ist Almdudler der erfrischende Begleiter, gerade im Sommer. Die Alpenkräuterlimonade des österreichischen Familienunternehmens sprudelt seit 1957 nach unverändert natürlicher Rezeptur. Für das einzigartige Geschmackserlebnis werden vielfältige Alpenkräuter, zum Beispiel Sonnenhut, Melisse, Salbei, Enzian und Holunderblüte, gesammelt und sorgfältig verarbeitet. Frisches Quellwasser, natürlicher Rübenzucker und Zitronensäure runden die süß-herbe Komposition ab. Alle Produkte von Almdudler kommen ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen aus und sind zu 100 Prozent vegan zertifiziert. So kann sich jeder nach seinem Belieben erfrischen und Almdudler Original oder Almdudler Zuckerfrei dudeln. Weitere Informationen unter almdudler.com/wanderlust



Über Almdudler

Almdudler ist seit 1957 das österreichische Original mit der einzigartigen Geheimrezeptur aus natürlichen Alpenkräutern. Und das ganz ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen.

Das österreichische Familienunternehmen steht damals wie heute für Geselligkeit und Miteinander, denn Almdudler verbindet die Menschen und ist dort, wo Menschen zusammenkommen. Mitten im Leben.

„Wenn die kan Almdudler hab’n, geh‘ i wieder ham!“

Mehr erfahrt ihr auf almdudler.com



Wenn ihr noch Fragen habt – hier erreicht ihr uns jederzeit gerne:

Almdudler Pressestelle Deutschland

Uschi Ahlborn +49/89/20 20 86 97-1

uahlborn@uvpr.de



alpenverein
österreich

