



Almdudler ist seit 1957 österreichisches Lebensgefühl in der Flasche, Österreichs beliebteste Limonade, ein Familienunternehmen mit Tradition und Herz – kurz ein echtes Original! Bei Almdudler leben wir Offenheit, Natürlichkeit und Miteinander. Darum wurde Almdudler 2019 erneut als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet.

Das österreichische Familienunternehmen



sucht eine*n engagierte*n

Teamleitung Deutschland (m/w/d)

(Vollzeit 38,5h mit Erfahrung im FMCG-Bereich)

Dein Aufgabengebiet:

- Markt- und Ergebnisverantwortung für den deutschen Markt
- Pricing innerhalb des strategischen Rahmens
- Absatz- und Ergebnisplanung
- Kunden-, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing – Kommunikation der deutschen Anforderungen
- Markenschutz und Aufzeigen von Markenrechtsverletzungen
- Führungs- und Personalentwicklungsverantwortung für die Mitarbeiter im Team Deutschland

Dein Profil:

- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Vertrieb inkl. Erfahrung im Key Account Management, vorzugsweise in der Getränke- bzw. Markenartikelindustrie
- Vertriebsorientierung, Umsetzungsstärke und Verhandlungsgeschick
- Mehrjährige Führungserfahrung
- Aktive, kommunikative Persönlichkeit mit Repräsentationsfähigkeit
- Projektleadership und Agilität im Tagesgeschäft
- Hohe Reisebereitschaft
- Kundenorientierung
- Selbstständiges und engagiertes Arbeiten
- Gutes Zahlenverständnis
- Sehr gute Office 365 Kenntnisse, sicherer Umgang mit digitalen Medien (optimalerweise Erfahrung mit Salesforce)

Wir bieten Dir:

- Firmenwagen & EDV-Arbeitsmittel zur privaten Nutzung
- Eine facettenreiche und herausfordernde Position mit Perspektive an einem „Great Place to Work“
- Familiärer Umgang in unserem dynamischen Team
- Weiterbildungsmaßnahmen
- Bruttojahresgehalt ab 48.000,- EUR, je nach konkreter Qualifikation & Erfahrung
- Leistungsbezogenes Prämiensystem

Bei Interesse richte Deine schriftliche Bewerbung mit Foto und Gehaltswunsch bitte an
Sabine Ruso: karriere@almdudler.com

