

*Almdudler*®

*Pressemappe*

Stand: März 2019

## *Inhaltsverzeichnis*

1. Almdudler – Das Original	3
2. Ein Unternehmen mit Geschichte und Tradition	4
3. Die einzigartigen Produkte – Sortiment Deutschland	8
4. Almdudler und sein Management	9
5. Das Unternehmen auf einen Blick	10

## 1. *Almdudler - Das Original*

Almdudler ist seit 1957 österreichisches Lebensgefühl in der Flasche, Österreichs beliebteste und bekannteste Alpenkräuterlimonade, ein 100-prozentiges Familienunternehmen mit Tradition und Herz – kurz ein echtes Original. Almdudler ist weit mehr als ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Almdudler ist das österreichische Nationalgetränk – mitten im Leben, natürlich echt und anders als erwartet. Und genauso seit 1989 auch in ganz Deutschland erhältlich.

### **Almdudler ist mitten im Leben**

Ob im Büro, beim Sporteln oder Picknick, ob in gemütlicher Runde mit Freunden, beim geselligen Familienfest oder gemeinsamen Essen daheim, Almdudler verbindet die Menschen und ist überall dort, wo Menschen zusammenkommen. Mit seinem unverwechselbaren Geschmack ist Almdudler überall „zu Hause“. Auch als Mixgetränk, etwa als „Almradler“ mit Bier, „Almspritzer“ mit Wein, „Almjodler“ mit Vodka oder „Almsprudler“ mit Sekt. Mischen ist possible! Genau deshalb passt Almdudler zu jedem Anlass.

### **Almdudler ist natürlich echt**

Dass Almdudler die beliebteste Limonade Österreichs und die erfolgreichste Alpenkräuterlimonade der Welt ist, hat seinen Grund: Für Almdudler werden vielfältige Alpenkräuter, wie Sonnenhut, Melisse, Salbei, Enzian und Holunderblüte gesammelt und sorgfältig verarbeitet, bis das unverwechselbare Almdudler Aroma entsteht. Frisches Quellwasser, natürlicher Rübenzucker und Zitronensäure runden die süß-herbe Komposition ab. Auf die Zugabe von chemischen Konservierungsstoffen und künstlichen Aromen wird seit jeher verzichtet. Mit Kohlensäure versetzt, sprudelt das Original seit 1957 nach unveränderter und bis heute streng geheimer Rezeptur.

Natürlich echt zeigt sich auch die Familie Klein, die seit Beginn hinter Almdudler steht – hinter dem Unternehmen, hinter der Marke und hinter dem Produkt. Immerhin war die erste Flasche Almdudler im Oktober 1957 das Hochzeitsgeschenk von Erwin Klein an seine Ingrid. Noch heute ist das Unternehmen zu 100 Prozent in Familienbesitz und führt die Tradition der Sprudelfabrikation weiter.

### **Almdudler ist anders als erwartet**

Als echtes Original ist es Almdudler ein Herzensanliegen österreichische Tradition zu pflegen und Altbewährtes zu bewahren, ohne dabei den Blick vor Neuem zu verschließen. Darum interpretiert sich Almdudler immer wieder neu und anders als erwartet: Almdudler sorgt stetig für Überraschungen und ist dabei nie langweilig. Mit Witz und einem kleinen Augenzwinkern erobert Almdudler auch außerhalb der eigenen Heimat die Herzen aller, die im Alltag nach natürlicher Erfrischung suchen.

## ***2. Ein Unternehmen mit Geschichte und Tradition***

### **Von Beginn an ein Original**

Die Erfolgsgeschichte von Almdudler beginnt mit der Hochzeit von Erwin und Ingrid Klein: Der 17. Oktober 1957 sollte nicht nur der Hochzeitstag der zwei Verliebten, sondern auch die Geburtsstunde von Almdudler sein. Neben seinem Herz schenkte Erwin Klein seiner frisch angetrauten Ingrid die erste Flasche der einzigartigen Alpenkräuterlimonade als Hochzeitsgeschenk. Es war die Liebe, die Erwin die richtige Rezeptur finden ließ, denn seine Ingrid diente ihm als Muse für die bis heute unveränderte Alpenkräuterrezeptur. Geschmacklich inspiriert von der Kräuterwelt der Alpen und angeregt durch die Redewendung „auf der Alm dudeln“ (altwienersische Variante des Jodelns), taufte die beiden die Alpenkräuterlimonade auf den Namen Almdudler.

Als Pionier seiner Zeit führte Erwin Klein Ende der 50er-Jahre ein für die damalige Zeit revolutionäres Lizenzmodell in den Vertrieb ein. Sein Geschäftsmodell ermöglichte erstmalig den nationalen Verkauf und die landesweite Bewerbung einer heimischen Limonade, die sogar mittels TV-Spots in Konkurrenz zu den großen Weltmarken trat. Almdudler eroberte die Herzen der Menschen im Sturm und bereits nach wenigen Jahren hatte sich Almdudler zum österreichischen Nationalgetränk entwickelt.

### **Ein Familienunternehmen mit Tradition – Generation um Generation**

Erwin Klein war nicht der erste Sprudelfabrikant seiner Familie. Schon sein Großvater hatte eine eigene Sodawasser- und Limonadenerzeugung. Und auch heute noch prägt und formt die Familie Klein Almdudler – die Alpenkräuterlimonade, das Familienunternehmen, die Marke. Mittlerweile in zweiter Generation geführt, ist das staatlich ausgezeichnete Unternehmen nach wie vor zu 100 Prozent im Besitz der Familie Klein. Zwar hat sich die Familie aus dem operativen Geschäft zurückgezogen, doch sitzen Thomas und Michaela Klein im Aufsichtsrat des Unternehmens und gestalten die Marke aktiv mit.

Als Familienunternehmen lebt Almdudler Offenheit, Natürlichkeit und Miteinander – auch mit seinen Mitarbeitern. Und das wird belohnt: 2007 wurde Almdudler zum besten Wiener Familienunternehmen und 2019 erneut vom Great Place to Work® Institut in der Größenklasse 50–250 Mitarbeiter als einer der „Besten Arbeitgeber Österreichs 2019“ und auf Bundesländerebene als „Bester Wiener Arbeitgeber“ ausgezeichnet.

### **Einzigartige Marke, einzigartiger Firmensitz**

Mitten im 19. Wiener Gemeindebezirk – einer perfekten Synergie aus Stadt und Land – steht kein Haus wie jedes andere, denn bereits von der Ferne erkennt man die Silhouette der Almdudler Formflasche, die den Firmensitz zum einzigartigen Büro macht. Im Haus verschmelzen unterschiedlichste Materialien sowie Tradition und Moderne. Brücken und Treppen verbinden die verschiedenen Ebenen, Erhebungen, Balkone und Menschen miteinander. Und ganz oben am Dach steht eine Almhütte. Mit Ausblick auf den nahe gelegenen Kahlenberg. Mit offenem Kamin und Rundumsitzbank aus feinem Lärchenholz.

Neben der Liebe zu Alpenkräutern liegt Almdudler auch der Erhalt der Umwelt am Herzen. Daher setzte Almdudler beim Bau des Hauses auf den Einsatz umweltschonender Materialien. Die Energie für das Haus wird aus Erdwärme gewonnen, das Dach wurde begrünt und

das Haus obendrein mit dem GreenBuilding Zertifikat ausgezeichnet. 2018 wurde das Almdudler-Haus zudem als „Office of the Year“ prämiert.

Doch nicht nur im, sondern auch am Haus treiben sich fleißige Bienen herum. Seit einigen Jahren produziert Almdudler neben der köstlichen Alpenkräuterlimonade auch eigenen Bio-Honig am Dach der Grinzing Almhütte, der an Freunde, Partner und Feinschmecker verschenkt wird.

## Vom Hochzeitsgeschenk zum österreichischen Nationalgetränk:

### Die wichtigsten Meilensteine im Überblick

<b>1886</b>	Gründung einer Sodawasser- und Limonadenfabrik durch den Großvater des Markengründers Erwin Klein
<b>1910</b>	Protokollierung der Firma A. & S. Klein im Wiener Handelsregister (A. & S. = Adalbert & Siegbert, Vater und Onkel von Markengründer Erwin Klein)
<b>12.09.1924</b>	Geburt von Erwin Klein in Wien
<b>1956</b>	Erwin Klein wird geschäftsführender Gesellschafter der Firma A. & S. Klein
<b>02.07.1957</b>	Registrierung der Marke „Almdudler“
<b>16.10.1957</b>	Erste Abfüllung von Almdudler-Limonade im Stammhaus der Firma A. & S. Klein (Weißgasse 3, 1170 Wien)
<b>17.10.1957</b>	Erwin Klein schenkt die allererste Flasche Almdudler seiner Frau Ingrid zur Hochzeit
<b>26.03.1961</b>	Geburt von Tochter Michaela
<b>1962</b>	Erwin Klein erhält den Funktionstitel „Kommerzialrat“
<b>01.08.1963</b>	Geburt von Sohn Thomas
<b>1968</b>	Erwin Klein erhält die Silberne Ehrenmedaille der Kammer der gewerblichen Wirtschaft
<b>26.07.1971</b>	Verleihung des österreichischen Staatswappens an A. & S. Klein
<b>1973</b>	Produktion und Eigenvertrieb von Almdudler durch A. & S. Klein werden eingestellt und Lizenznehmern überlassen. Konzentration auf Markenführung und Qualitätssicherung
<b>1975</b>	Erwin Klein wird das „Große Ehrenzeichen für die Verdienste um die Republik Österreich“ verliehen
<b>1983</b>	Tod von Erwin Klein Thomas Klein übernimmt den Familienbetrieb
<b>1984</b>	Launch Almdudler Zuckerfrei
<b>1989</b>	Markteintritt Deutschland
<b>1990</b>	Markteintritt Belgien
<b>1991</b>	Markteintritt Schweiz

2004	Die Familie zieht sich aus der operativen Führung zurück und Gerhard Schilling übernimmt die Geschäftsführung
2007	50-jähriges Firmenjubiläum im Wiener Rathaus und Geburtsstunde des Almdudler Trachtenpärchen Balls, Auszeichnung als bestes Wiener Familienunternehmen
2008	Markteintritt Luxemburg
2009	Neuer Firmensitz mit Almhütte am Dach in Wien, Auszeichnung mit dem GreenBuilding Award
2010	Markteintritt Niederlande
2012	Markteintritt Ungarn
2015	Markteintritt Kroatien
17.10.2017	60-jähriges Firmenjubiläum: Ausstellung des Gemäldes „Almdudler's Fabulous Blonde“ von Mel Ramos im Kunsthistorischen Museum
2018	Launch Almdudler Mate & Guarana

## Schutz der heimischen Alpen

Neben der Veredelung von Alpenkräutern hat Almdudler sich auch dem Schutz der österreichischen Alpen und der Almen verschrieben. Daher verbindet Almdudler seit vielen Jahren eine Partnerschaft mit dem Österreichischen Alpenverein (ÖAV) zum Schutz der österreichischen Bergwelt.

2010 wurde zusätzlich die gemeinsame Aktion „Saubere Berge“ ins Leben gerufen. Im Rahmen dieser permanenten ‚Alpen-Putz-Initiative‘ wurden sämtliche Alpenvereins-Hütten mit Müllsackspendern ausgestattet. Diese Biotüten aus leicht verrottbarer Maisstärke stehen allen Wanderern und Bergsteigern kostenlos auf den Alpenvereins-Hütten zur Verfügung und sollen alle Gäste dazu anregen, ihre und hinterlassene Abfälle anderer mit ins Tal zu nehmen.

Weil für den Schutz der Berge kein Weg zu weit und kein Berg zu hoch ist, besteigen Bergpionier Peter Habeler, Botschafter der Aktion „Saubere Berge“, Almdudler Geschäftsführer Gerhard Schilling sowie ein Vertreter des Alpenvereins gemeinsam österreichische Gipfel, wo sie jährlich das „Manifest der Sauberen Berge“ unterzeichnen und damit immer wieder aufs Neue gemeinsames zukünftiges Engagement für die Umwelt besiegeln.

Neben Umweltthemen unterstützt Almdudler seit Jahren als Hauptsponsor und Getränke-lieferant auch die Arbeit der österreichischen Alpenvereinsjugend. Mit diesem Engagement stärkt Almdudler die Partnerschaft vor allem in den Bereichen der Schulprogramme, Sport-Experience Programme und der risk'n'fun Freeride- und Klettertrainings.

## **Almdudler erobert internationale Märkte**

In Österreich hat Almdudler bereits sämtliche Erfolgsgipfel bestiegen. Die natürliche Alpenkräuterlimonade hat sich als bekannteste österreichische Limonade etabliert. Dies zeigte sich auch Anfang dieses Jahres, als das renommierte Marktforschungsinstitut market Almdudler als beliebteste und sympathischste Limonadenmarke Österreichs präsentierte. Doch nicht nur Generationen von Österreichern, auch zahlreiche Genießer in den Nachbarländern sind auf den einzigartigen Geschmack von Almdudler gekommen. Das österreichische Original ist zu neuen Expeditionen aufgebrochen und begeistert inzwischen auch internationale Märkte: neben Deutschland ebenso Ungarn, Belgien, Niederlande, Kroatien, Slowenien, Rumänien sowie die Schweiz und die Türkei. In den letzten Jahren hat Almdudler sein internationales Geschäft kräftig ausgebaut und ist inzwischen weit über die Landesgrenzen hinaus als das Original und einzigartig erfrischende Alpenkräuterlimonade bekannt.

### 3. Die einzigartigen Produkte - Sortiment Deutschland

#### Almdudler Sorten

Seit 1957 genießen Limonaden-Liebhaber Almdudler in unveränderter Rezeptur aus der Original Glas-Formflasche oder auch in der Dose und in praktischen PET-Flaschen unterschiedlicher Größen. Immer mit dabei ist das sympathische Trachtenpärchen Jakob und Marianne. Was zeichnet die einzelnen Sorten aus?

#### Almdudler Original

- Einzigartiges Geschmackserlebnis
- Aus natürlichen Alpenkräutern
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma
- 20% weniger Zucker als andere Limonaden



#### Almdudler Zuckerfrei

- Voller Geschmack, ohne Zucker
- Aus natürlichen Alpenkräutern
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma
- Auch für Diabetiker bestens geeignet



#### Almdudler Energy

Entsprechend dem Motto „Länger Dudeln“ ist Almdudler Mate & Guarana dank erhöhtem natürlichem Koffeingehalt genau das richtige Energiebündel für lange Tage und aufregende Nächte. Der Almdudler Functional Drink besteht ausschließlich aus natürlichen Inhaltsstoffen und ist zu 100% vegan. Mit 30 Prozent weniger Zucker und nur 28 Kalorien pro 100 ml ist das natürliche Kraftpaket eine perfekte Alternative zu herkömmlichen Energy und Functional Drinks. Almdudler Mate & Guarana ist in der 0,33 Liter-Sleek-Dose erhältlich.

#### Almdudler Mate & Guarana

- Original Almdudler mit natürlichem Mate- und Guaranaextrakt
- Nur 28kcal/100ml
- Mit natürlichem Koffein (32mg/100ml)
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma
- Keine künstlichen Zusatzstoffe



**VEGAN**

Seit 2014 tragen alle Almdudler und Almdudler-Produkte das europäische Vegan-Label der veganen Gesellschaft Österreich und werden damit offiziell als vegane Produkte ausgezeichnet.

## 4. Almdudler und sein Management



### **Familie Klein – Eigentümer**

Nach dem frühen Tod des Almdudler Erfinders Erwin Klein im Jahr 1983 übernahm sein Sohn Thomas Klein, damals erst 20 Jahre alt, die Geschäftsführung. Mit einer neuen Werbekampagne gelang dem jungen „Sprudelfabrikanten“ Thomas Klein ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. 2004 zog sich die Familie in den Aufsichtsrat zurück und übertrug die Geschäftsführung Gerhard Schilling.



### **Gerhard Schilling – Geschäftsführung**

Seit 2004 ist Gerhard Schilling Geschäftsführer von Almdudler. Fokus seiner Arbeit ist die Internationalisierung der Marke mit Konzentration auf den deutschen Markt. Weiterer Schwerpunkt ist die Neustrukturierung des Almdudler Vertriebs in Österreich. Vor seiner Geschäftsführertätigkeit bei Almdudler war er u.a. als Marketingleiter eines führenden österreichischen Sektherstellers und als Geschäftsführer einer Vorarlberger Destillerie tätig. Der studierte Betriebswirt wurde 1964 in Wien geboren.

## 5. Das Unternehmen auf einen Blick

Almdudler-Limonade A. & S. Klein GmbH & Co KG  
Grinzinger Allee 16, 1190 Wien

[almdudler.com](http://almdudler.com)  
[almdudler.com/at/unser-service/presse](http://almdudler.com/at/unser-service/presse)  
[facebook.com/almdudler](https://facebook.com/almdudler)  
[instagram.com/almdudler](https://instagram.com/almdudler)  
[youtube.com/almdudlerTV](https://youtube.com/almdudlerTV)

Eigentümer:

Geschäftsleitung:

Leitung Marketing:

Leitung Finanzen und Supply Chain:

Leitung Verkauf International:

Leitung Verkauf Österreich:

Leitung Qualitätssicherung:

Michaela und Thomas Klein

Gerhard Schilling

Claus Hofmann-Credner

Thomas Seibert

Thomas Horak

Reinhard Korner

Bettina Hanninger-Dworak

Gründungsjahr:

1957

Mitarbeiteranzahl:

63



Wien, März 2019

Abdruck: honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe Almdudler verwenden.

### Pressekontakte:

**Almdudler-Limonade**  
**A. & S. Klein GmbH & Co KG**  
Grinzinger Allee 16, 1190 Wien

### Almdudler Marketing

Claus Hofmann-Credner  
hofmann@almdudler.com  
T +43 1 370 36 36 – 221

### Almdudler Pressestelle Dtl.

Uschi Ahlborn  
uahborn@uvpr.de  
T +49 89 20 20 86 97 - 1