

*Almdudler®*

*Pressemappe*

Stand: Jänner 2019

## *Inhaltsverzeichnis*

1. Almdudler – Das echte Original	3
2. Ein Unternehmen mit Geschichte und Tradition	4
3. Die einzigartigen Produkte	8
4. Almdudler und sein Management	11
5. Das Unternehmen auf einen Blick	12

# 1. Almdudler - Das echte Original

Almdudler ist seit 1957 alpenländisch-österreichisches Lebensgefühl in der Flasche, Österreichs beliebteste und bekannteste Alpenkräuterlimonade, ein 100-prozentiges Familienunternehmen mit Tradition und Herz – kurz ein echtes Original. Almdudler ist weit mehr als ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Almdudler ist das österreichische Nationalgetränk – mitten im Leben, natürlich echt und anders als erwartet.

## Almdudler ist mitten im Leben

Almdudler ist seit 1957 Teil der österreichischen Lebensart und mitten im Leben. Ob beim Wirten, im Gastgarten, auf der Almhütte oder daheim, Almdudler ist dort, wo Menschen zusammenkommen. Mit seinem einzigartigen süß-herben Geschmack ist Almdudler überall „zuhause“. Auch als Mixgetränk, etwa als „Almradler“ mit Bier, „Almspritzer“ mit Wein, „Almjodler“ mit Vodka oder „Almsprudler“ mit Sekt. Mischen ist possible! Genau deshalb passt Almdudler zu jedem Anlass: in gemütlicher Runde im Freundeskreis, zum Familienessen oder bei anderen Gelegenheiten, zu denen Menschen einander in geselliger Runde treffen.

## Almdudler ist natürlich echt

Dass Almdudler eines der beliebtesten Erfrischungsgetränke Österreichs und die erfolgreichste Alpenkräuterlimonade der Welt ist, hat seinen Grund: Für den Almdudler werden vielfältige Alpenkräuter, wie z.B. Sonnenhut, Melisse, Salbei, Enzian und Holunderblüte gesammelt und sorgfältig verarbeitet, bis das unverwechselbare Almdudler Aroma entsteht. Frisches Quellwasser, natürlicher Rübenzucker und Zitronensäure runden die herb-süße Komposition ab. Auf die Zugabe von chemischen Konservierungsstoffen und künstlichen Aromen wird seit jeher verzichtet. Mit Kohlensäure versetzt, sprudelt das Original seit 1957 nach unveränderter und bis heute streng geheimer Rezeptur.

Natürlich echt zeigt sich auch die Familie Klein, die seit Beginn an hinter Almdudler steht – dem Unternehmen, der Marke und dem Produkt. Immerhin war die erste Flasche Almdudler im Oktober 1957 das Hochzeitsgeschenk von Erwin Klein an seine Ingrid. Und so ist das Unternehmen auch noch heute zu 100 Prozent in Familienbesitz und führt die Tradition der Sprudelfabrikation weiter. Denn Limonade fließt nicht erst seit Erwin Klein durch die Adern der Familie. Bereits seit Ende des 19. Jahrhunderts steht A. & S. Klein für die Herstellung hochwertiger Limonaden und Sprudeleien.

## Almdudler ist anders als erwartet

Als echtes Original ist es Almdudler ein Herzensanliegen österreichische Tradition zu pflegen und Altbewährtes zu bewahren, ohne dabei den Blick vor Neuem zu verschließen. Darum interpretiert sich Almdudler immer wieder neu. Mit Witz, Augenzwinkern und vor allem anders als erwartet.

## ***2. Ein Unternehmen mit Geschichte und Tradition***

### **Von Beginn an ein Original**

Die Erfolgsgeschichte von Almdudler beginnt mit der Hochzeit von Erwin und Ingrid Klein. Denn der 17. Oktober 1957 sollte nicht nur der Hochzeitstag der zwei Frischverliebten, sondern auch die Geburtsstunde von Almdudler sein. Da füllte Erwin Klein – der Erfinder von Almdudler – die erste Flasche der einzigartigen Alpenkräuterlimonade ab und übergab sie seiner Angetrauten Ingrid als Hochzeitsgeschenk. Sie diente ihm als Muse für die bis heute unveränderte Alpenkräuterrezeptur. Geschmacklich inspiriert von der Kräuterwelt der Alpen und angeregt durch die Redewendung „auf der Alm dudeln“ (altwienerische Variante des Jodelns), taufte die beiden die Alpenkräuterlimonade auf den Namen Almdudler.

Als Pionier seiner Zeit führte Erwin Klein Ende der 50er-Jahre ein für die damalige Zeit revolutionäres Lizenzmodell in den Vertrieb ein. Sein Geschäftsmodell ermöglichte erstmalig den nationalen Verkauf und die landesweite Bewerbung einer heimischen Limonade, die sogar mittels TV-Spots in Konkurrenz zu den großen Weltmarken trat. Almdudler eroberte die Herzen der Menschen im Sturm und bereits nach wenigen Jahren hatte sich Almdudler zum österreichischen Nationalgetränk entwickelt.

### **Ein Familienunternehmen mit Tradition – Generation um Generation**

Erwin Klein war nicht der erste Sprudelfabrikant seiner Familie. Bereits Generationen vor ihm wurden von der Limonadenherstellung verzaubert. Schon sein Großvater hatte eine eigene Sodawasser- und Limonadenerzeugung. Und auch heute noch prägt und formt die Familie Klein Almdudler – die Alpenkräuterlimonade, das Familienunternehmen, die Marke. Mittlerweile in zweiter Generation geführt, ist das staatlich ausgezeichnete Unternehmen nach wie vor zu 100 Prozent im Besitz der Familie Klein. Zwar hat sich die Familie aus dem operativen Geschäft zurückgezogen, doch sitzen Thomas und Michaela Klein im Aufsichtsrat des Unternehmens und gestalten die Marke aktiv mit.

Als österreichisches Familienunternehmen lebt Almdudler Offenheit, Natürlichkeit und Miteinander – auch mit seinen Mitarbeitern. Darum wurde Almdudler 2007 zum besten Wiener Familienunternehmen und 2017 erneut vom Great Place to Work® Institut in der Größenklasse 50–250 Mitarbeiter als einer der „Besten Arbeitgeber Österreichs 2017“ und auf Bundesländerebene als „Bester Wiener Arbeitgeber“ ausgezeichnet.

### **Einzigartige Marke, einzigartiger Firmensitz**

Mitten im 19. Wiener Gemeindebezirk – einer perfekten Synergie aus Stadt und Land – steht kein Haus wie jedes andere, denn bereits von der Ferne erkennt man die Silhouette der Almdudler Formflasche, die den Firmensitz zum einzigartigen Büro macht. Im Haus verschmelzen unterschiedlichste Materialien sowie Tradition und Moderne. Brücken und Treppen verbinden die verschiedenen Ebenen, Erhebungen, Balkone und Menschen miteinander. Und ganz oben am Dach steht eine Almhütte. Mit Ausblick auf den nahe gelegenen Kahlenberg. Mit offenem Kamin und Rundumsitzbank aus feinem Lärchenholz.

Neben der Liebe zu Alpenkräutern liegt Almdudler auch der Erhalt der Umwelt am Herzen. Daher setzte Almdudler beim Bau des Hauses auf den Einsatz umweltschonender

Materialien. Die Energie für das Haus wird aus Erdwärme gewonnen, das Dach wurde begrünt und das Haus obendrein mit dem GreenBuilding Zertifikat ausgezeichnet.

Doch nicht nur im, sondern auch am Almdudler-Haus treiben sich fleißige Bienen herum, denn seit einigen Jahren produziert Almdudler neben der köstlichen Alpenkräuterlimonade auch eigenen Bio-Honig am Dach der Grinzinger Almhütte, der an Freunde, Partner und Feinschmecker verschenkt wird.

## Vom Hochzeitsgeschenk zum Österreichischen Nationalgetränk:

### Die wichtigsten Meilensteine im Überblick

1886	Gründung einer Sodawasser- und Limonadenfabrik durch den Großvater des Markengründers Erwin Klein.
1910	Protokollierung der Firma A. & S. Klein im Wiener Handelsregister (A. & S. = Adalbert & Siegbert, Vater und Onkel von Markengründer Erwin Klein)
12. Sept. 1924	Geburt von Erwin Klein in Wien
1956	Erwin Klein wird geschäftsführender Gesellschafter der Firma A. & S. Klein
2. Juli 1957	Anmeldung der Marke „Almdudler“
16. Okt. 1957	Erste Abfüllung von Almdudler-Limonade im Stammhaus der Firma A. & S. Klein (Weißgasse 3, 1170 Wien)
17. Okt. 1957	Erwin Klein schenkt die allererste Flasche Almdudler seiner Frau Ingrid zur Hochzeit
1959	A. & S. Klein übersiedelt in die Obere Augartenstraße im 2. Bezirk
26.3.1961	Geburt von Tochter Michaela
1962	Erwin Klein erhält den Funktionstitel „Kommerzialrat“
1.8.1963	Geburt von Sohn Thomas
1968	Erwin Klein erhält die Silberne Ehrenmedaille der Kammer der gewerblichen Wirtschaft
26. Juli 1971	Verleihung des österreichischen Staatswappens an A. & S. Klein
1973	Produktion und Eigenvertrieb von Almdudler durch A. & S. Klein werden eingestellt und Lizenznehmern überlassen. Konzentration auf Markenführung und Qualitätssicherung
1974	Der Firmenstandort wird vom 2. Bezirk über den 6. Bezirk in den 19. Bezirk verlegt. Neue Adresse ist der „Nussbergerhof“ (Hackhofergasse 13), wo seit 1958 die „Spitzbuben“ auftreten.
1975	Erwin Klein wird das „Große Ehrenzeichen für die Verdienste um die Republik Österreich“ verliehen.
1983	Tod von Erwin Klein Thomas Klein übernimmt den Familienbetrieb
1984	Launch Almdudler Zuckerfrei
1989	Markteintritt Deutschland
1990	Markteintritt Belgien

1991	Markteintritt Schweiz
1996	Launch Almdudler
2000	Launch Almdudler G'spritzt
2003	Launch Almdudler Still
2004	Die Familie zieht sich aus der operativen Führung zurück und Gerhard Schilling übernimmt die Geschäftsführung.
2007	50-jähriges Firmenjubiläum im Wiener Rathaus und Geburtsstunde des Almdudler Trachtenpärlchen Balls Auszeichnung als bestes Wiener Familienunternehmen
2008	Markteintritt Luxemburg
2009	Neuer Firmensitz mit Almhütte am Dach in Wien – Auszeichnung mit dem GreenBuilding Award
2010	Markteintritt Niederlande
2012	Markteintritt Ungarn
2015	Markteintritt Kroatien
2017	Launch Almdudler Holunder, Almdudler Organic Lemon und Ingwer, sowie Almdudler Mate & Guarana
17. Okt. 2017	60-jähriges Firmenjubiläum: Ausstellung des Gemäldes „Almdudler's Fabulous Blonde“ von Mel Ramos im Kunsthistorischen Museum.
2018	Launch Almdudler Sirup, Almdudler Himbeere und Almdudler Ingwer & Matcha
2019	Launch Almdudler Leicht, Almdudler Grapefruit sowie Almdudler Açai & Lemongrass

## Schutz der heimischen Alpen

Neben der Veredelung von Alpenkräutern hat Almdudler sich auch dem Schutz der österreichischen Alpen und der Almen verschrieben. Daher verbindet Almdudler seit vielen Jahren eine Partnerschaft mit dem Österreichischen Alpenverein (ÖAV) zum Schutz der österreichischen Bergwelt.

2010 wurde zusätzlich die gemeinsame Aktion „Saubere Berge“ ins Leben gerufen. Im Rahmen dieser permanenten ‚Alpen-Putz-Initiative‘ wurden sämtliche Alpenvereins-Hütten mit Müllsackspendern ausgestattet. Diese Bio-Sackerl aus leicht verrottbarer Maisstärke stehen allen Wanderern und Bergsteigern kostenlos auf den Alpenvereins-Hütten zur Verfügung und sollen alle Gäste dazu anregen, ihre und hinterlassene Abfälle anderer mit ins Tal zu nehmen. Auch auf den eigenen PET-Flaschen regt Almdudler mit dem Hinweis „Schützt die Alpen“ an, sich der Eigenverantwortung für die Umwelt bewusst zu werden und gemeinsam die Alpenwelt zu schützen.

Weil für den Schutz der Berge kein Weg zu weit und kein Berg zu hoch ist, besteigen seitdem Bergpionier Peter Habeler, Botschafter der Aktion „Saubere Berge“, Almdudler Geschäftsführer Gerhard Schilling sowie ein Vertreter des Alpenvereins gemeinsam österreichische Gipfel, wo sie jährlich das „Manifest der Sauberen Berge“ unterschreiben und damit immer wieder aufs Neue gemeinsames zukünftiges Engagement für die Umwelt besiegeln.

Neben Umweltthemen unterstützt Almdudler seit Jahren als Hauptsponsor und Getränkelieferant auch die Arbeit der Alpenvereinsjugend. Mit diesem Engagement stärkt Almdudler die Partnerschaft vor allem in den Bereichen der Schulprogramme, Sport-Experience Programme und der risk'n'fun Freeride- und Klettertrainings der Alpenvereinsjugend.

### **Almdudler erobert internationale Märkte**

In Österreich hat Almdudler bereits sämtliche Erfolgsgipfel bestiegen. Die natürliche Alpenkräuterlimonade hat sich als beliebteste und bekannteste österreichische Getränkemarken etabliert. Doch nicht nur Generationen von Österreichern, auch zahlreiche Genießer in den Nachbarländern sind auf den einzigartigen Geschmack von Almdudler gekommen. Das österreichische Original ist zu neuen Expeditionen aufgebrochen und begeistert inzwischen auch internationale Märkte wie Deutschland, Schweiz, Ungarn, Belgien, Niederlande, Kroatien, Slowenien, Rumänien und die Türkei. In den letzten Jahren hat Almdudler sein internationales Geschäft kräftig ausgebaut und gilt inzwischen auch weit über die Landesgrenzen hinaus als das Original und einzigartig erfrischende Alpenkräuterlimonade.

### 3. Die einzigartigen Produkte

#### Almdudler Sorten

Seit 1957 genießen Almdudler-Liebhaber den Almdudler in unveränderter Rezeptur aus der original Glas-Formflasche mit dem sympathischen Trachtenpärchen oder auch in der Dose und in praktischen PET-Flaschen unterschiedlicher Größen. Was zeichnet die einzelnen Sorten aus?

#### Almdudler Original

- Einzigartiges Geschmackserlebnis
- Aus natürlichen Alpenkräutern
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma
- Weniger Zucker als andere Limonaden



#### Almdudler Leicht

- Einzigartiger Geschmack natürlicher Alpenkräuter
- 60% weniger Zucker, nur 16 kcal /100 ml
- Zuckerreduziert, ohne Süßstoffe
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma



#### Almdudler Zuckerfrei

- Voller Geschmack, ohne Zucker
- Auch für Diabetiker bestens geeignet
- Nur 1,4 kcal/100 ml
- Aus natürlichen Alpenkräutern
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma



#### Almdudler Holunder

- Neue erfrischende Rezeptur mit natürlichem Holundersaft
- Erfrischend spritziger Almdudler Geschmack mit nur 28 kcal/100 ml
- Ohne künstliche Süßungsmittel
- Aus natürlichen Alpenkräutern
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma



#### Almdudler Himbeere

- Alpenkräuterlimonade mit natürlichem Himbeersaft
- Nur 28 kcal/100ml
- Ohne künstliche Süßungsmittel
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma



### **Almdudler Grapefruit**

- Alpenkräuterlimonade mit natürlichem Holundersaft
- Nur 28 kcal/100ml
- Ohne künstliche Süßungsmittel
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma



### **Almdudler Sirup**

- Alpenkräutersirup mit Holunderblüte & Zitronenmelisse verfeinert
- Mischverhältnis 1 zu 9
- Nur 27 kcal/100ml Fertiggetränk
- Ohne künstliche Süßungsmittel
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma



## **Almdudler Organic**

Schon seit über 130 Jahren hegt die Familie Klein eine Leidenschaft für Limonaden. Es sprach damals zwar noch keiner von Bio, aber Natürlichkeit und Qualität waren schon immer oberstes Gebot. So auch bei der Entwicklung der Almdudler Organic Sorten, die ein Herzensprojekt der Familie Klein sind und perfekt mit dem Almdudler Geschmackserlebnis harmonieren. Einige Monate nach der Markteinführung erhielt die Almdudler Organic Linie eine besondere Auszeichnung: Red Dot Award in der Kategorie „Communication Design“. Die internationale Jury bewertete unter anderem Ästhetik, Gestaltungsqualität, Umsetzung und Wiedererkennungswert.

### **Almdudler Organic INGWER**

- Bio-Alpenkräuterlimonade mit Bio-Ingwerextrakt
- Nur 29 kcal/100ml
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma
- 100% vegan



### **Almdudler Organic LEMON**

- Bio-Alpenkräuterlimonade mit Bio-Zitronensaft
- Nur 28 kcal/100ml
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma
- 100% vegan



## Almdudler Energy

Entsprechend dem Motto „Länger Dudeln“ sind Almdudler Mate & Guarana, Almdudler Ingwer & Matcha und Almdudler Açai & Lemongrass dank erhöhtem natürlichem Koffeingehalt genau der richtige Energiespender für lange Tage und aufregende Nächte. Die Almdudler Functionals bestehen ausschließlich aus natürlichen Inhaltsstoffen und sind zu 100% vegan. So sind die drei natürlichen Kraftpakete eine echte Alternative im Energy/Functional Drink Segment. Almdudler Mate & Guarana, Almdudler Ingwer & Matcha und Almdudler Açai & Lemongrass sind in der 0,33L Sleek Dose erhältlich.

### Almdudler Mate & Guarana

- Original Almdudler mit natürlichem Mate & Guarana Extrakt
- Nur 28kcal/100ml
- Mit natürlichem Koffein (32mg/100ml), kein Taurin
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma



### Almdudler Ingwer & Matcha

- Original Almdudler mit natürlichem Ingwer & Matcha Extrakt
- Nur 28kcal/100ml
- Mit natürlichem Koffein (32mg/100ml), kein Taurin
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma



### Almdudler Açai & Lemongrass

- Original Almdudler mit natürlichem Açai & Lemongrass Extrakt
- Nur 28kcal/100ml
- Mit natürlichem Koffein (32mg/100ml), kein Taurin
- Ohne Konservierungsmittel
- Kein künstliches Aroma



## Almradler®

Die ursprünglichste Form des Radlers – Bier mit Almdudler gemischt – gibt es auch fix und fertig im praktischen Einweggebinde unter der Marke Almradler®. Aufgrund dieser Einzigartigkeit und des nationalen Vermarktungskonzepts wurde Almradler von den Österreichern als begehrte Alternative zu Bier aufgenommen.

## Original Almdudler

- Leichte, limonadige Mischung für mehr Erfrischung
- Mit 60% Original Almdudler und 40% österreichischem Märzenbier
- Erfrischend natürlicher Biergenuss mit nur 2,0% Alkohol
- Natürlich ohne Süßstoff



Seit 2014 tragen alle Almdudler und Almdudler Produkte das Vegan-Label der veganen Gesellschaft Österreich und werden damit offiziell als vegane Produkte ausgezeichnet.

## 4. Almdudler und sein Management



### Familie Klein – Eigentümer

Nach dem frühen Tod des Almdudler Erfinders Erwin Klein im Jahr 1983 übernahm sein Sohn Thomas Klein, damals erst 20 Jahre alt, die Geschäftsführung. Mit einer neuen Werbekampagne gelang dem jungen „Sprudelfabrikanten“ Thomas Klein ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. 2004 zog sich die Familie in den Aufsichtsrat zurück und übertrug die Geschäftsführung Gerhard Schilling.



### Gerhard Schilling – Geschäftsführung

Seit 2004 ist Gerhard Schilling Geschäftsführer von Almdudler. Fokus seiner Arbeit ist die Internationalisierung von Almdudler mit Konzentration auf den deutschen Markt. Weiterer Schwerpunkt ist die Neustrukturierung des Almdudler Vertriebs in Österreich. Vor seiner Geschäftsführertätigkeit bei Almdudler war er u.a. als Marketingleiter eines führenden österreichischen Sektherstellers und als Geschäftsführer einer Vorarlberger Destillerie tätig. Der studierte Betriebswirt wurde 1964 in Wien geboren.

## 5. Das Unternehmen auf einen Blick

Almdudler-Limonade A. & S. Klein GmbH & Co KG  
Grinzinger Allee 16, 1190 Wien

[almdudler.com](http://almdudler.com)

[newsroom.almdudler.com](http://newsroom.almdudler.com)

[facebook.com/almdudler](https://facebook.com/almdudler)

[instagram.com/almdudler](https://instagram.com/almdudler)

[youtube.com/almdudlerTV](https://youtube.com/almdudlerTV)

Eigentümer:

Michaela und Thomas Klein

Geschäftsleitung:

Gerhard Schilling

Leitung Marketing:

Claus Hofmann-Credner

Leitung Finanzen und Supply Chain:

Thomas Seibert

Leitung Verkauf International:

Thomas Horak

Leitung Verkauf Österreich:

Reinhard Korner

Leitung Qualitätssicherung:

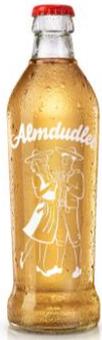
Bettina Hanninger-Dworak

Gründungsjahr:

1957

Mitarbeiteranzahl:

63



Wien, Jänner 2019

Abdruck: honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe Almdudler verwenden.

### Pressekontakte:

#### Almdudler-Limonade

A. & S. Klein GmbH & Co KG

Grinzinger Allee 16, 1190 Wien

#### Almdudler Marketing

Claus Hofmann-Credner

hofmann@almdudler.com

T +43 1 370 36 36 – 221

#### Almdudler Pressestelle

Lena Doppelhofer

presse@almdudler.com

T +43 699 10 400 838

12/12

**Almdudler**  
#lassunsdudeln